

## COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### II LEGISLATURA

Comunicado 789

#### El Congreso capitalino requiere acciones para reactivar mercados públicos

- *La diputada Adriana María Guadalupe Espinosa de los Monteros García (MORENA) informó que en 1970 los mercados de la CDMX abastecían de alimentos al 80 por ciento de la población, mientras que actualmente esta cifra ha bajado al 40 por ciento*

**31.05.22.** Para impulsar el funcionamiento y las ventas de los mercados públicos, el Congreso de la Ciudad de México exhortó a los titulares de las secretarías de Turismo y de Desarrollo Económico a generar acciones conjuntas para promover la reactivación económica en el sistema de abasto tradicional.

Al presentar el dictamen, en representación de la Comisión de Reactivación Económica, la diputada Adriana María Guadalupe Espinosa de los Monteros García (MORENA) afirmó que los mercados públicos son una tradición ancestral y un patrimonio cultural de la Ciudad de México.

Informó que, en 1970 los mercados de la Ciudad de México abastecían de alimentos al 80 por ciento de la población, mientras que actualmente, los 329 mercados existentes sólo abastecen de alimentos al 40 por ciento de la comunidad, a causa de la multiplicación de los centros comerciales y las cadenas de tiendas de autoservicio.

“Existen algunos mercados en ciertas zonas turísticas de la Ciudad de México que siempre son visitados por los extranjeros que vienen a conocer la ciudad, sin embargo, hay otros mercados que a la fecha muestran variado número de locales cerrados, a razón de que el comercio en esos lugares ya no es tan rentable como hace décadas”, afirmó.

Recordó que la Constitución local mandata que el gobierno capitalino y las 16 alcaldías deberán promover y fomentar la economía social y la distribución de alimentos básicos a través de los sistemas de abasto tradicionales, como son los mercados públicos, tianguis, concentraciones y pequeños comercios.

Al razonar su voto, la diputada Silvia Esther Sánchez Barrios (PRI), afirmó que los mercados públicos son un legado de la capital, cuyo funcionamiento se ha visto afectado por las grandes tiendas de autoservicio, por lo que sugirió acciones como



II LEGISLATURA

# CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



## COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

adecuar su infraestructura, dotarlos de internet, facilitar los cobros por tarjeta y su incorporación a la banca móvil.

--oOo--



CONGRESO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO