

## COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### II LEGISLATURA

Comunicado 790

#### Aprueba Congreso fortalecer la promoción turística de las alcaldías

- *Antes de la pandemia se registraba una llegada anual de más de 13 millones de turistas, y durante 2021 la cifra fue de 6.8 millones*

**31.05.22.** El Congreso capitalino aprobó exhortar al Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito Federal, para que de manera conjunta con el Sistema de Transporte Colectivo Metro, se implemente una campaña de promoción sobre las atracciones turísticas y festividades de las 16 alcaldías, a fin de potencializar el turismo en la ciudad.

La legisladora Frida Jimena Guillén Ortiz (PAN), presidenta de la Comisión de Turismo, recordó que durante el distanciamiento social implementado como medida preventiva para evitar los contagios del COVID-19, uno de los sectores más afectados fue el turístico.

Al respecto, indicó que antes de la pandemia se registraba la llegada anual de más de 13 millones de turistas y el porcentaje de ocupación hotelera oscilaba entre el 65 y 70 por ciento, dejando una derrama anual superior a los 113 mil 113.28 millones de pesos.

Sin embargo, de acuerdo con los datos estadísticos 2021 emitidos por la Secretaría del ramo, durante el año pasado llegaron a nuestra ciudad 6.8 millones de turistas generando una ocupación hotelera de 33.49 por ciento.

“Los viajeros locales representaron una importante alternativa para la reactivación del sector, pues las y los turistas apostaron por realizar viajes domésticos que no implicaran un desplazamiento mayor a las 200 millas con respecto a su lugar de residencia”, indicó la congresista Guillén Ortiz.

La diputada Adriana María Guadalupe Espinosa de los Monteros García (MORENA), promovente del punto de acuerdo, mencionó que, con la transmisión en los vagones y estaciones del Metro de video-spots, “buscamos dar a conocer la variedad de festividades y atractivos turísticos, tradiciones, monumentos históricos, entre otros, con el fin de potencializar el número de visitantes” y de esta manera revertir los efectos negativos que dejó la pandemia en este sector.

--o0o--